

## PRESOFT ONTWIKKELDE ONTDUBBELINGSSOFTWARE VOOR PROSU: “Betrouwbare adressen leggen basis voor effectieve marketing”

Meerdere mails met dezelfde inhoud. Te vaak ploffen ze op de mat. Bij bedrijven en bij particulieren. PROSU maakt daar voorgoed een eind aan. Met exclusief ontwikkelde ontdubbelingssoftware. Dat in no-time alle adressen ijk. Van bedrijven, organisaties en instellingen.

Excellente adressenbestanden vormen de uitvalsbasis van PROSU. Vijftien jaar inmiddels. “Met die kennis willen we bedrijven werkelijk ondersteunen. En behoeden voor het maken van onnodige kosten”, legt Willem Hoekstra uit. Hij is hoofd informatiebeheer en kwaliteitsmanagement bij PROSU.

### PERSOONSGERICHT

“Denk daarbij aan het screenen van adressenbestanden voor beurzen, evenementen, bladen en mailings. Service die zichzelf terugbetaalt. De bezoekers en lezers worden ten gevolge daarvan uiterst professioneel benaderd. Door een persoonlijke uitnodiging of brief. Niet vaker dan één keer en alleen gericht aan die persoon om wie het gaat. Effectieve marketing gaat hier hand in hand met een forse besparing op drukwerk en verzendkosten. Een unicum”.

### 80.000 RECORDS

Hoekstra vervolgt met: “Onze vijftien jaar ervaring met adressenbestanden hebben we vastgelegd in een gedetailleerd handboek. Richtlijn hoe adressen werkelijk goed te beheren. Daarmee gingen we in gesprek, over één aspect ‘de ontdubbeling’, met PreSoft Information Systems te Goes. Expert op het terrein van ontwikkeling van maatwerk software. PreSoft ontwikkelde exclusief voor ons ontdubbelingssoftware. Hiermee kunnen we alle door klanten aangeleverde bestanden volledig screenen, zodat unieke adressen overblijven. Dat gaat bovendien heel snel. In één nacht worden meer dan 80.000 records verwerkt. Hiervoor hebben we overigens wel moeten investeren in een super-PC met vijfvoudige processorcapaciteit. Niet zelden brengt de software het bestand terug tot ca. 50% unieke records. Met die bestanden kun je als bedrijf of organisatie succesvol en kostenbewust je doelgroep benaderen. Of het nu gaat om uitnodigen voor een beurs of het selecteren van een doelgroep voor een mailing. Onze software draagt een fors steentje aan betrouwbare adressen, die de basis vormen voor effectieve marketing. Waar je geld mee verdient”.



*Willem Hoekstra, hoofd informatiebeheer  
en kwaliteitsmanagement bij PROSU*

### NV'S EN BV'S

Marcel Besteboer van PreSoft vertelt dat het ontdubbelen van allerlei (losse) bestanden lastig is. “Je hebt allerlei verschillen. Denk aan de namen en voorvoegsels, maar ook aan bedrijfsvormen zoals NV's en BV's. Elk bedrijf heeft daarvoor zijn eigen methode. Onze software filtert dit allemaal keurig uit. Het is het consequent toepassen van een reeks algoritmen. Het resultaat van intensieve gesprekken met PROSU. Met achter de hand de richtlijn, met daarin vijftien jaar ervaring met het verwerken van adresbestanden. PROSU hoeft voortaan de bestanden van klanten nog slechts globaal na te kijken. De snelle software doet het eigenlijke werk. Handwerk behoort tot het verleden. We zijn inmiddels al in gesprek met PROSU over uitbreiding van de software, voor het automatisch importeren, uniformeren en samenvoegen van losse adresbestanden. Dat willen we op termijn ook integreren met de automatische check die Prosu uitvoert op de juistheid van een individueel adres.”

### **INTELLIGENTE AANPAK**

PreSoft managing consultant drs. Jean-Marc Dagevos kent PROSU als een klantengerichte, kostenefficiënte en goed geleide onderneming. “Men heeft goed inzicht in de bedrijfsprocessen”, vertelt hij. “De wijze waarop we door PROSU werden binnengehaald en vervolgens getest op onze kwaliteit, getuigt van een intelligente aanpak. Een open en eerlijke samenwerking. Noodzakelijk voor degelijk en betrouwbaar maatwerk. Wij doen er graag zaken mee”.



*Jean-Marc Dagevos en Marcel Besteboer  
van PreSoft*